

Forum ouvert Entreprise/OBNL

Au Palace de Granby le 29 janvier 2014
De 11h15 à 16h00

***“Comment mettre en commun nos forces
respectives pour développer notre région
ensemble.”***

Recueil des rapports de discussion



Table des matières

1. Liste des participantes et participants
2. Rapports de discussion

Liste des Rapports de discussion

N° Rapports	Sujet du rapport	Initiatrice-Initiateur
1	Bénévolat	Patrick St Denis
2	Agriculture Urbaine	Caroline Gosselin
3	Partenariat entreprise/OBNL	Isabelle Chicoine
4	Outil de communication/Plate-forme entreprises industries, OBNL T.A.	Chantal Bossé
5	Sollicitation des entreprises par les OBNL	Édith Choinière
6	Les besoins des OBNL	Julien Cabanac
7	Partenariat Gagnant - Gagnant	Catherine Lauzon
8	Aides aux aînés	Yvon Lessard
9	Comment se démarquer comme employeur	Paul Gosselin
10	Le développement de la créativité des jeunes	Hélène Dion
11	Leadership et communication	Caroline St Arnault
12	Accessibilité universelle versus employabilité	Martine Bédard
13	Préparation à la retraite	Sophie Foisy
14	Apport économique des aînés	Pauline Robert
15	Communication intégrée pour développer la formation	Maude Davis Coulombe
16	Achat Local	France Choinière
17	L'importance cruciale des OBNL dans la communauté	Marc Valence

Sujet – Bénévolat

Initiateur – Initiatrice : Patrick st Denis

Qui a participé? Le joins-toi, AGDR, mentorat

Discussions – Élément intéressant

- Utiliser et faire connaitre la plateforme bénévoles-experts du CABG
- Répertorier le bénévole sur le territoire (heures, services et nombre)
- Bien préparer la relève du bénévolat (transmission de l'expertise, ex président de CA qui quitte)
- faire la promotion du bénévolat (capsule hebdomadaire dans les journaux et radio)

Sujet – L'agriculture urbaine comme outil de développement stratégique de notre communauté

Initiateur – Initiatrice : Caroline Gosselin, Ferme Héritage Miner

Qui a participé? Hélène Guay (travailleurs autonome), Julie Bourdon (cuisines collectives), France Arsenault (Carrosserie Arsenault Castard), Marc Valence (Partage Notre-Dame), Valérie Brodeur (Ville de Granby), Isabelle Brochu (Commerce Tourisme Granby et région), Caroline Gosselin

Discussions – éléments importants

L'agriculture urbaine est de plus en plus répandue au Québec et ailleurs dans le monde.

Nous suggérons ici d'utiliser l'agriculture urbaine et de proximité comme un outil de développement stratégique pour Granby et la Haute-Yamaska. L'agriculture urbaine présentée ici déborde largement du cadre de sécurité alimentaire et devient un élément stratégique novateur de planification municipale et régionale. Outre son rôle dans l'établissement d'un système alimentaire local et viable, l'agriculture urbaine devient ici un **levier économique** et un outil privilégié de développement durable de par ses actions positives sur;

- la santé
- l'environnement;
- les interactions sociales,
- l'éducation;
- les loisirs;
- l'aménagement urbain

Notre vision novatrice pour Granby et la Haute-Yamaska en est une d' « urbanisme nourricier ». Notre ville pourrait ainsi intégrer l'agriculture et l'alimentation comme éléments directeurs et structurants de son développement urbain, communautaire, touristique et économique. Les aliments produits à proximité serait facilement accessibles à tous et chaque citoyen aurait la possibilité de produire sa propre nourriture. Des liens étroits unirait les agriculteurs locaux et les citoyens. Notre économie locale serait ainsi dynamisée par une forte demande pour les produits de chez-nous et par un achalandage touristique attiré par les activités gourmandes et agrotouristiques. Notre communauté partagerait les surplus de récoltes. Notre milieu de vie serait ainsi plus vert, convivial, solidaire et inspirant.

Quelques projets en lien avec l'agriculture urbaine :

- paysages comestibles dans les parcs, espaces public, parcs industriels
- Jardins sur les balcons des HLM;
- potager sur les toits;
- plate-bande de nourriture à partager au centre-ville;
- campagne d'achat local;
- fêtes populaires en lien avec les restaurateurs locaux;
- marchés publics;
- Fêtes des récoltes mettant en contact les consommateurs et les producteurs locaux

Solutions / Suggestions

-Défi soulevé, mobiliser les commerçants locaux pour la création de plates-bandes comestibles ou culture en pots. Crainte de vandalisme.

Suggestions pour pallier : s'inspirer de nombreux exemples de villes ayant adopté le projet « Incroyables Comestibles ». Le fait d'installer une affiche indiquant « Servez-vous » près des plates-bandes comestibles et potagers urbains réduit grandement le vandalisme et envoie un message convivial de partage.

-Une commerçante pense installer un bac pour la culture de plants de tomates à l'extérieur pour ses employés;

-deux participants suggèrent de présenter ce projet dans le cadre de l'élaboration du plan stratégique de Commerce Tourisme Granby et Région ainsi que dans la suite de Vision 2015 (Vision 2015-2025).

Sujet – Partenariat entreprises Vs OSBL

Initiateur – Initiatrice : Isabelle Chicoine

Qui a participé? Gilles Baron, Bertrand Proulx

Discussions – éléments importants

1. Tarifs réduits pour produits et services achetés par les organismes (pub, location de salles, etc.)
2. Programme de fidélisation pour les employés des OSBL (salaires = plus bas qu'ailleurs, autres employés ont déjà une forme de rabais (ex: employés commission scolaire ont 10% rabais dans une librairie) avantages sociaux pour conserver les employés.
3. Partenariat pour promouvoir l'existence de l'OSBL (pub, commandites produits ou services, bénévoles)
Voir si des entreprises sont prêtes à donner du temps, à parler de l'OSBL (pub ou bouche à oreille)

Sujet – Disponibilité d'un outil de communication qui pourra regrouper les organismes, entreprises, industries et travailleurs autonomes de la région

Initiateur – Initiatrice : Chantal Bossé et Suzie Dubé

Qui a participé? Chantal Bossé, Suzie Dubé, Frédérick Bonner, Meggie (211), Maude Denis-Coulombe, Carole Le Simoneau

Discussions – éléments importants

- Pour faciliter le maillage entre tous ces gens et faciliter le référencement et les achats locaux
- Pour faciliter les recherches lorsque nous avons besoin d'une ressource

Outils qui existent présentement :

- **211quebecregions.ca** : pour tous les OBNL locaux (assez à jour et complet)
- **Granby Industriel** : répertoire des industries Granby et région (selon participation des municipalités)
- **Site Granby Profitez** : pourrait être un point d'entrée? Si cadre avec les objectifs.

Nécessaire à la diffusion : Plan de communication pour faire connaître l'outil

- Voir quels autres moyens de diffusion sont possible (p. ex. images sur des tablettes visibles dans les distributrices, panneaux de télé dans les commerces, panneaux d'Affichage de la ville.
- Mobiliser les T.A., organismes, entreprises et industries pour qu'ils diffusent et publicisent la disponibilité de la ressource à leur public, membres, clients, etc.

Moyens pour y arriver :

- Utilisation d'une plate-forme existante?
- Recouper les informations existantes des différents organismes afin de limiter la quantité de travail.
- Création de profils sur les réseaux sociaux avec un nom pour ce regroupement de ressources (LinkedIn, Twitter, etc.).
- Voir la disponibilité d'une plateforme gratuite sur le web (wiki, ou autre).
- Responsabiliser chacun des parties pour voir à ce que leurs coordonnées soient à jour
- Un organisme pour chapeauter le tout?
- Utilisation de ressources comme les étudiants du Cégep ou retraités.
- Comité de bénévoles?
- Possibilité d'avoir un modèle avec contribution modique pour chaque personne, organismes, entreprises locales qui veulent y figurer (p. ex. 5, 10, 20 \$ par année) pour embaucher ressource étudiante pour mise en place, mises à jour, etc.

Ce type de solution pourrait être intéressant pour favoriser les achats locaux et la connaissance de toutes les ressources régionales. Favoriser l'utilisation de ressources locales comme des étudiants et ou des retraités seraient une idée géniale pour favoriser le sentiment d'appartenance à notre belle région. Peut-être une source intéressante pour la création d'une identité locale forte?

Pourquoi pas en venir à promouvoir également nos producteurs et artisans locaux avec des achats en ligne regroupés?

Sujet sollicitation des entreprises par les OBNL

Initiateur – Initiatrice : Marie-Claude

Qui a participé? Marie-Claude Gratton, Lucille Whessell, Marie-Claire Babin, Carole Simoneau, Edith Choiniere, Yves Deslongchamps, Martine Bedard, Josiane Carrier, Jean-Guy, Jocelyn Lemoine

Discussions – éléments importants

- Sollicitation
- Capacité de payer
- Calendrier des activités
- Approche concertée
- Comment faire connaître nos besoins
- Liste des entreprises de la Haute-Yamaska avec les intérêts (à qui ils veulent donner)
- Liste de qui subventionne qui(différents paliers de gouvernement, organisme de 1^e niveau, 2^e niveau, etc.)
- Différentes réalités des commerces
- Leader des différents secteurs d'activités pour colliger l'information (CDC)
- Modèle Centraide
- Dons vs commandites

Sujet – Les besoins des OBNL

Initiateur – rédacteur : Julien Cabanac

Qui a participé? Beaucoup de monde : 1 tiers commerçants – 2 tiers OBNL

Discussions – éléments importants

a. CONTEXTE :

Les besoins et ressources offertes par les OBNL sont méconnus; par les OBNL entre eux ainsi qu'entre les OBNL et les commerçants-industriels;

L'image que les commerçants-industriels ont des OBNL et vice versa est fautive. Cette image doit être cassée;

Les OBNL ont des ressources utiles et méconnues qui sont offertes au commerçants-manufacturiers notamment à travers leurs employés et leurs familles; Les services sont souvent offerts à la carte;

Les OBNL ne se sentent pas les bienvenus parmi les commerçants-industriels. Il est important que les commerçants-industriels démontre une ouverture à les côtoyer;

b. ÉCHANGES AUTOUR DES BESOINS :

Le besoin de financement est omniprésent et souvent concurrents entre les OBNL, notamment pour se faire connaître et faire connaître sa mission;

De nombreux besoins des OBNL peuvent être comblés par d'autres OBNL;

Il faudrait regrouper en un lieu unique les ressources offertes par les OBNL. À ce sujet, une nouvelle ressource a été mise en place : « composer le 211 ». Ce service regroupe toutes les informations relatives aux services gratuits offerts par les OBNL;

c. IDÉES D' ACTIONS

Créer des activités de réseautage mixtes OBNL vs commerçants-industriels;

Créer des voies de communication plus régulières;

Ouvrir les bulles de réseautage de la CCHYR au OBNL;

Harmoniser les calendriers des activités entre les OBNL;

Organiser un salon des besoins des OBNL;

Organiser un salon des services offerts par les OBNL;

Considérant le manque de temps, on pourrait organiser un forum de 15 minutes pour les dirigeants et propriétaires de commerces-industries afin de les informer des ressources offertes par le communautaire (ex. : à leurs employés et les familles de leurs employés, bref au tissu humain de leur entreprise)

Sujet –un partenariat gagnant-gagnant

Initiateur – Initiatrice :

Catherine Lauzon
Réjean Choquet
Céline Benoit

Qui a participé?

-Yvan cloutier
-Réjean Choquet
-Jo-Anne
-Madeleine Ferland
-Derek Tremblay
-Céline Benoit
-Nancy Baril
-Michel Nadeau
-Jacynthe Cloutier
-Roxanne Gauthier
-Catherine Lauzon

Discussions – éléments importants

Il est évident que lorsqu'un partenariat se développe entre deux personnes ou encore entre un OSBL et une entreprise, il y a recherche de gain de la part de chacun. Pour les OSBL le but peut être entre autre, de former, d'intégrer, d'encadrer ou de soutenir dans le but de remplir la mission première de l'organisme. Pour les Entreprises, le but peut être de se faire connaître, d'acquérir de la main-d'œuvre qualifiée, de rentabiliser son produit, de diminuer les coûts de fonctionnement ou de production etc.

Lors de notre discussion, nous avons évoqué l'importance de créer des partenariats entre les organismes communautaires ainsi que les entreprises de la région afin que nous soyons tous gagnants.

Nous avons fait appel à la grande diversité de notre groupe pour faire le constat que nous aurions besoin d'une tribune, d'un endroit ou nous pourrions tous mettre en commun les besoins des organismes ainsi que des OSBL. Que ce soit un besoin touchant les services ou au niveau des ressources matériels, locatives etc. un babillard de besoins pourrait être mis en place. Les sites Internet de la chambre de commerce, de la CDC, de Granby profitez, ont été cités en exemples possibles de tribunes.

Aussi, nous avons parlé de la possibilité que les organismes offrent des subventions salariales aux employeurs qui engagent leur clientèle. De cette manière, cette aide financière pourrait palier le manque à gagner de la main-d'œuvre. Aussi certaine entreprise ont des fonds spécialement prévus pour aider la communauté donc il est important de s'informer.

Bref, nous aurions pu discuter de ce sujet plus longuement et nous avons proposés des solutions pour régler des problématiques à l'intérieur de notre groupe. Il est indéniable que pour les deux partis il faut trouver des solutions afin d'aider mutuellement et de continuer à résauter.

Sujet – Aide aux Aînées

Initiateur – Initiatrice : Yvon Lessard

Qui a participé? Les représentants des organismes : Amibus, Ville de Granby, AQDR, Les aliments JLM Cuisines Collectives, Mentorat, Partage Notre-Dame, Fondation Jules Crevier.

Discussions – éléments intéressants

Services déjà en place : Transport public et individuelles, critères et facilités.

Avec la qualité de santé, les aînées pourraient être de plus 75 ans et plus au lieu de 65 ans

Le bénévolat d'aide aux aînées est faite par les aînées de plus 75 ans

À Granby, la population de plus de 65 ans est de 25% de la population totale, la plus élevée de la province.

Pour les aînées propriétaire, résidents encore à leur domicile, les augmentations de taxes, hydro et bouffe est très difficile à absorber et budgéter

L'aide à la bouffe populaire, pas seulement qu'aux aînées, sans critère, 5 repas donne une livraison gratuite

La livraison du courrier Poste Canada va créer des problèmes aux aînées.

Solutions / Suggestions

Facilité les transports entre organisme pour désengorger des périodes d'achalandage.

Retour d'argent pour les taxes aux aînées pour demeurer dans leur maison.

Recrutement de bénévoles plus jeunes pour remplacer les plus âgées (75 ans et plus)

Sujet – Comment se démarquer comme employeur (employabilité des 14 a 18 a besoin particuliers)

Initiateur – Initiatrice : Paul Gosselin / Manon St-Louis

Qui a participé? Guy Coulombe / Carole Gatien / Linda & Yves

Discussion :

Mettre en place des journées exploratoires durant la semaine de relâche pour les étudiants.

Les entreprises/organismes (ONBL) doivent mieux vendre leurs possibilistes d'emploi, faire connaître les postes ou types de métiers disponibles :

Exemple :

Utilisation de « Granby Profitez » pour les OBNL (actuellement pour les industries) ou encore le service téléphonique « 211 » (méconnu des organismes)

Entreprise & Organisme : Avoir un guichet unique pour offrir un stage de ½ ou 1 journée permettant de suivre un métier en accompagnant le personnel en place et en posant des question (pour les jeunes découvrir des métiers et les compétences requises)

Dans le but de faciliter l'employabilité de jeunes avec des besoins particuliers (handicap quelconque) faire connaître aux entreprises l'existence d'organisme pour l'aide et l'intégration a l'emploi (support employé/employeur). Malheureusement les entreprises vont souvent refuser rapidement des candidats a besoin particulier étant donne la crainte de difficulté d'encadrement nécessaire face a de tel candidat.

Toujours dans le domaine d'aider les jeunes a développer leurs employabilités (compétence tel la communication ou leadership) = offrir des programmes de formation du style : Jeune leader ou un style Toastmaster Junior.

Sujet – Le développement de la créativité des jeunes

Initiateur – Initiatrice : Hélène Dion

Qui a participé? Caroline St-Onge, Jennifer Martin, Marie-Josée (Prévention suicide)

Discussions – éléments importants

C'est pertinent de susciter le développement de la créativité car il existe une corrélation entre créativité et leadership. La créativité semble un outil de développement du leadership individuel et l'engagement social. C'est aussi un outil de connaissance de soi et d'intégration sociale.

La créativité peut aider les jeunes à trouver un sens à sa vie.

Pour stimuler la participation des jeunes à des activités stimulant la créativité (arts visuels, arts de la scène, arts d'expression, artisanat...), proposer des activités où les jeunes ont l'occasion de laisser de laisser une trace reconnaissable par les pairs et la communauté..

Défis: sortir les jeunes de leurs univers « virtuels », entraîner le soutien des parents (parents créateurs plus susceptibles d'encourager leurs enfants à participer à ces activités) et financer ces activités.

La communauté de Granby a intérêt à soutenir le développement de la créativité sous toutes ses formes chez les jeunes, nos citoyens de demain. Des jeunes plus créatifs sont plus susceptibles de devenir des citoyens engagés.

Sujet – Communication et leadership

Initiateur – Initiatrice : Caroline St-Arnault

Qui a participé? Linda Cusson, Danny Martineau, Helene, Chantal Bosse, Meggie

Discussions – éléments importants

Capacité d'influencer et de passer à l'action

Créer d'autres plate forme comme le 211

Différentes formations (Toastmasters, PNL, livres, conférences)

Partenariat entre Toastmasters et entreprises, etc. pour améliorer la communication et le leadership

Neurosciences

Supports visuels

Pratiquer communication un a un et en groupe

Pratiquer le leadership

Confiance en soi et se donner le droit à l'erreur

Sujet : Accessibilité universelle versus employabilité des personnes handicapées

Initiateur – Initiatrice : Martine Bédard

Qui a participé? Nicole Hébert, Marie-Claire Babin, Martine Bedard, Josiane Carrier

Discussions – éléments importants

-Partenariat avec la chambre des commerces et commerces tourisme et le communautaire pour une pochette indiquant les acteurs pour faciliter l'adaptation des commerces et les industries

- Sensibilisé les groupe industriel à l'employabilité des personnes handicapées de leur expertises d'emploi
- Faire connaître les programmes d'employabilité pour les personnes handicapées
- Sensibiliser les employeurs à la clientèle des personnes handicapées
- Liste d'industriel accessible et qui serait ouvert à embauche cette clientèle.

Tout ces moyens en collaborations avec des organismes qui donne des services aux personnes handicapées.

Sujet – Préparation à la retraite (travelers expériences)

Initiateur – Initiatrice : Sophie Foisy, AQDR Granby

Qui a participé? Lucien Charette

Discussions – éléments importants

L'importance de préparer les employés à cette étape de vie.

Faire prendre conscience aux gestionnaires d'entreprises de la richesse des travailleurs expérimentés pour leur entreprise.

Problème de la préparation de la relève aux gestionnaires d'ici.

Offre de cours de préparation orientés sur l'aspect financier, mais aussi l'aspect personnel et du rôle qu'on veut jouer à la retraite.

Une bonne préparation à la retraite permet un épanouissement chez nos nouveaux retraités.

Les travailleurs d'expérience peuvent une solution à la pénurie de main d'œuvre à venir.

Solutions / Suggestions

Diffusion l'information auprès des gestionnaires et les sensibiliser.

Sujet – Apport économique des aînés

Initiateur – Initiatrice : Pauline Robert

Qui a participé? Marie-Josée Viens, Robert Riel, Céline Benoit, Antonin Boisvert

Discussions – éléments importants

Idées que les aînés coûtent cher vient de personnes jalouses qui pensent que les aînés ont tout eu dans leur jeunesse. Ce qui est faux, ils ont vécu plutôt dans la pauvreté et ont travaillé fort. Cependant, ils ont gâté leurs enfants, leur donnant ce qu'ils n'ont pas eu.

Seulement 3 5 des aînés vivent en CHSLD et ils paient une pension quand ils en ont les moyens.

L'espérance de vie est plus longue, les médicaments gardent vivants, mais coûtent cher. Ils ont des effets secondaires qui coûtent cher aussi.

Les autres groupes d'âge coûtent cher : l'éducation, les CPE, les congés parentaux, les accidents de la route, le cancer qui affecte toutes les générations.

Apport des aînés : les aînés vivent encore, mangent, s'habillent, paient impôts et taxes. Ils remettent leurs économies dans le circuit économique.

Qui sont dans les restaurants? Les têtes grises. Les salons de quilles survivent parce que les aînés les fréquentent. Ils voyagent, assistent aux spectacles.

Les Galeries de Granby fourmillent d'aînés qui mangent, marchent, discutent,

Solutions / Suggestions

Les cours de préparation à la retraite permettent aux aînés de connaître les activités qui leur sont offertes, à des coûts raisonnables, parfois gratuitement.

Le bénévolat que font les aînés leur permet de mieux vivre leur retraite tout en apportant leurs expériences au service de la société. Un apport économique très appréciable.

Important de faire connaître l'apport des aînés pour contrer les ragots.

Comment aller chercher les aînés isolés?

Comment aller chercher la relève?

Se rappeler que les femmes aînées sont plus pauvres et isolées.

Sujet – Formation de la main d’œuvre – communication dans le milieu

Initiateur – Initiatrice : Maude Danis Coulombe

Qui a participé? Suzie Dubé, Danie Ally, Andrée Bergeron, Martine Bernier, Michèle Girard

Discussions – éléments importants

Le développement de la main d’œuvre dans la région est un défi important pour le développement socio économique de notre région. Il existe plusieurs acteurs, plusieurs initiatives en formation pour permettre aux individus et aux entreprises de développer leurs compétences.

Observation que l’arrimage entre les besoins de formation et les services offerts dans la région est déficient.

Défis de communication et de concertation.

Solutions / Suggestions

Créer un réseau de formation dans la région avec divers partenaires tant organisationnels, qu’institutionnel et entreprises.

S’assurer que les différents acteurs qui interviennent dans la formation dans un premier temps connaissent les différents services et dans un deuxième temps, puissent diriger les individus et les entreprises vers la bonne ressource.

Faire le lien avec les ressources en recrutement, en formation et en consultation dans les organisations pour mettre en valeur notre main d’œuvre et son développement.

Exemple : candidat avec une compétence à développer, plutôt que de l’écarter, proposer une formation sur mesure...

Dans les organisations : faire émerger les besoins de l’interne, des individus.

Développer des initiatives complémentaires, partenariats
CÉGEP, Commission scolaire, CSE, Sofie
Services de perfectionnement 3000, autres services de formation régionale

Pistes à explorer :
Vision 2015, comité formation?

Utiliser les réseaux déjà actifs pour publiciser les formations.

Sujet – achat local

Initiateur – Initiatrice : France Choinière

Qui a participé? Isabelle Brochu, Gilles Baron, Sylvain Dupont, Steeve Tessier, Lucille Dignard, Frédéric Bonner, Roxanne Tétreault

Discussions – éléments importants

J'achète, j'agis et je donne dans ma communauté. En tant qu'employeur, il faut sensibiliser nos employés à ce que ça représente vraiment.

L'achat local est une philosophie de vie, et non une obligation.

Consommer localement.

Développer l'habitude de Choisir la qualité au lieu de la quantité.

Emploi local stimulé Par la consommation locale.

Faire attention aux préjugés.

L'achat local n'est pas toujours plus cher, il peut souvent être moins cher.

Planter une banque d'information pour savoir où acheter quoi, localement, élargir la banque jusqu'aux producteurs locaux.

Marché public, marché de Noël.

Les OBNL consomment localement afin d'encourager ceux qui les aident.

Sujet –L'importance cruciale des OBNL dans la communauté

Initiateur – Initiatrice : Marc Valence

Qui a participé?

Discussions – éléments importants

Distinction entre OBNL et Organisme communautaire

Augmentation de la visibilité des OBNL

Ôter le mythe de la pauvreté

L'importance de la cause desservie

Implication des citoyens = communauté en santé

Importance du bénévolat

Économie monétaire pour l'ETAT

<u>COMPAGNIE</u>	<u>NOM</u>	<u>PRÉNOM</u>
Fondation un Soufle et des Ailes	Babin	Claire
SERVICE DE PERFECTIONNEMENT 3000	Baril	Nancy
ANIMATION GILLES BARON	Baron	Gilles
Complexe physio-Santé	Beaumont	Marie
	Beauregard	René
DYNAMIQUE DES HANDICAPÉS DE GRANBY	Bédard	Martine
MAISON JOINS TOI	Bédard	André
AGDI	Benoit	Céline
CENTRE SOUS-TRAITANCE DU MÉTAL	Bergeron	Paul
RANDSTAD	Bergeron	André
RANDSTAD	Bernier	Martine
mentor	Boisvert	Antonin
CLD	Bonner	Frédéric
CHABOS, Présentations et /communications	Bossé	Chantal
CUISINES COLLECTIVES MONTÉRÉGIE	Bourdon	Julie
CORP. DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL	Brochu	Isabelle
Vie culturelle et communautaire	Brodeur	Valérie
DYNAMIQUE DES HANDICAPÉS DE GRANBY	Carrier	Josiane
CINLB	Cavitte	Laurence
AUBERGE DU CŒUR SOUS MON TOIT	Chalifour	Yvon
AQDR DE GRANBY	Charrette	Lucien
RÉSIDENCE MON CHEZ-NOUS	Choinière	Édith
CAROSSERIE ARSENAULT INC.	Choinière	France
VIA CAPITAL PERFORMANCE	Choquet	Réjean
EMPLOI COMPÉTENCES	Cloutier	Jacinte
SEMO	Cloutier	Yvan
CEGEP DE GRANBY	Coulombe	Maude Danis
CLD	Coulombe	Guy
FORMANIMATION	Cusson	Linda

GRANBY MULTI-SPORTS	Deslongchamps	Yves
SCLÉROSE EN PLAQUES POUR LES MRC	Dignard	Lucille
ATELIER 19	Dion	Hélène
CEGEP DE GRANBY	Dittmann	Johanne
SERVICE CONSEILS en Douanes	Dubé	Suzie
MARIO DUGUAY CONSULTANT	Duguay	Mario
CDC	Dupont	Sylvain
MAISON JOINS TOI	Ferland	Madeleine
AQDR DE GRANBY	Foisy	Sophie
DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL GRANBY	Gatien	Carole
AMI-BUS	Gauthier	Julie
Gauthier communication	Gauthier	Céline
SURGELÉS J.L.M.	Girard	Michel
FERME HÉRITAGE	Gosselin	Caroline
ZOO DE GRANBY	Gosselin	Paul
		Marie-Claude
AU DIAPASON	Gratton	
	Guay	Hélène
CAE	Hallé	Danie
ALPHA-HAUTE YAMASKA	Hébert	Nicole
CONCEPSIM Ltée	Lacasse	Simon
VOIX DE L'EST	Lalonde	Yves
Complexe physio-Santé	Lalonde	Marie-Josée
MAISON DE LA FAMILLE DE GRANBY	Lambert	Line
CARREFOUR JEUNESSE EMPLOI	Lauzière	Yves
AGDI	Lavallée	Brigitte
PALACE DE GRANBY	Lemoyne	Jocelyn
mentor	Lessard	Yvon
COMMERCE TOURISME GRANBY	Martin	Jennifer
EVO GESTIAS	Martineau	Danny
Esther Matte Communication	Matte	Esther

AU DIAPASON	Moisan	Catherine
MICHEL NADEAU CONSULTANT	Nadeau	Michel
SERY	Ouelette	Johanne
	Paquette	Christiane
Lavage G.P	Paré	Denis
LUC PERRON	Perron	Luc
RESSOURCES HOMME HAUTE YAMASKA	Proulx	Bertrand
BENOIT RACINE, MASSOTHÉRAPEUTE	Racine	Benoit
Option diversité	Richard	Nathalie
VILLE DE GRANBY-Conseiller	Riel	Robert
CA BÉNÉVOLE DE GRANBY	Roberge	Nathalie
Gauthier communication	Roberge	Marjo
AQDR DE GRANBY	Robert	Pauline
	Robichaud	Pierre
SEMO	Simard	Line
FONDATION QUÉBÉCOISE DU CANCER	Simoneau	Carole
CONSTELLATION CSA	St-Arnault	Caroline
CA BÉNÉVOLE DE GRANBY	St-Denis	Patrick
CAE	St-Laurent	Jody
	St-Louis	Manon
CSRF MAISON SOUTIEN AUX AIDANTS	Tardif	Suzanne
SERY	Taylor	Kathleen
Option diversité	Tessier	Steve
ESPRIT LIBRES	Tétreault	Roxanne
Société canadienne du cancer	Touchette	Gilbert
AUBERGE DU CŒUR SOUS MON TOIT	Tremblay	Dereck
OASIS SANTÉ MENTALE GRANBY	Tremblay	Mélanie
CA BÉNÉVOLE DE GRANBY	Vaillancourt	Maggie
PARTAGE NOTRE DAME	Valence	Marc
ATELIER 19	Vézina	Claude
Centre de prévention du Suicide HY	Viens	Marie-Josée

CROIX ROUGE

Whissel

Lucille